



# インド市場大解剖～インド市場の基本情報と可能性～

# EIJ Consulting Pvt.Ltd.について

## About

- 名称 EIJ Consulting Pvt.Ltd.
- 代表者 YOSUKE SHIBATA(柴田洋佐)
- 所在地 Level 14 & 15, Concorde Towers, UB City 1 Vittal Mallya Road, Bangalore 560 001
- 事業内容 日本企業向けインド進出コンサルティング／インド人エンジニア人材紹介／インド人訪日旅行サービス
- 資本金 7,900,000ルピー（日本円：約1,200万円）

インドビジネス経験が豊富なプロフェッショナルなメンバーにより  
御社のインド進出をサポートし、プロジェクトを成功に導きます。

# 本日の講師経歴



CEO  
EIJ Consulting Pvt. Ltd.  
**柴田洋佐 - Yosuke Shibata**

インドビジネス歴9年。インド企業延3,000社の在印日本人コミュニティ向けのプロモーションを担当。デリー、ムンバー、バンガロール、チェンナイにてインド企業とのネットワークを有する。またインド人向け訪日旅行やインド人エンジニアの日本企業への紹介を通じて、日本に興味のあるインド企業やインド人とのネットワークを構築。日印の架け橋になるべく、日本とインドを行き来している。

## <経歴>

- 1979年 京都府長岡京市生まれ
- 2004年 上智大学 文学部新聞学科卒業
- 2004年 株式会社シンカ入社
- 2009年 シンクトワイス株式会社創業（共同創業者）
- 2011年 エンリッチ株式会社創業
  
- 2013年 Goen Consulting Pvt.Ltd 創業
- 2018年 EIJ Consulting Pvt.Ltd 創業



顧問  
EIJ Consulting Pvt. Ltd.  
**荒木英仁 - Hidehito Araki**

ADK在籍中は、主に海外マーケット担当。担当国は20か国以上にのぼる。インドビジネス歴は17年を超え、今まで数多くの日系企業/インド企業に対しマーケティング/コンプライアンスに関するコンサルティング/アドバイザリーを実施してきた。在インド歴15年（継続中）、官民共に豊富な人脈を有し、クライアントにとって有意義で的確なアドバイスを提供。インド・マーケティングの分野では現在までにソニー、キャノン、ニコン、パナソニック、カシオ、東芝、日立、三菱電機、コニカミノルタ、京セラミタ、トヨタ、イスズ、三菱自動車、ヤマハ、スズキモーターサイクル、パイロット、セガトイズ、ブリジストン、横浜ゴム、花王、ピジョン、資生堂、ロート製薬、三菱地所、エネオス、農林水産省、日本貿易振興機構、国際交流基金等に対するコンサルティングを実施。

## <経歴>

- 最終学歴 サンディエゴ州立大学(USA) マーケティング専攻
- 1986年 アサツー ディ・ケイ入社
- 2005年 アサツー ディ・ケイ インド現地法人社長就任
- 2014年 カサブランカ・コンサルティング代表
- 同年 Udyen Jain & Associates（監査法人）ディレクター

# セミナーの流れ

1. インドの基本情報（柴田）
2. 農業市場のトレンド（荒木）
3. 弊社からのリクエスト（荒木）
4. 質疑応答

# インドの基本情報

---

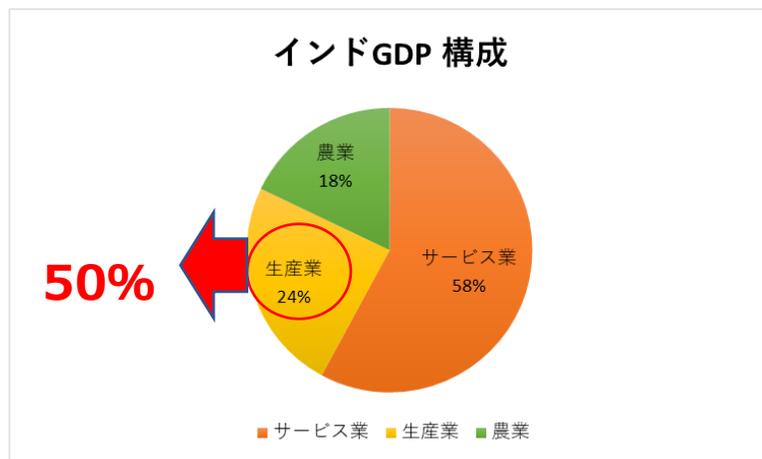
# インドの基本情報①

人 口	13億7,000万 (UN data)
面積	328.7万平米 (日本の約9倍、アセアンの約7割)
宗教	ヒンドゥー教(80.5%) イスラム教(13.4%) キリスト教(2.3%) シーク教(1.8%) 仏教(0.8%) その他 (2%)
GDP (2018年度)	US\$ 2,726 billion /約297兆円 (IMF)
GDP成長率	4.2% (2019)
一人当たりGDP	US\$ 2,041/222,469円 (IMF)
他国と比較した際の強み	13億強の巨大市場 モディ首相主導の安定政権 (2期目) 2024年まで継続 中東・アフリカへの拠点 世界有数の労働力 (労働人口約7億人) 年間約2千万人の人口増
他国と比較した際の弱み	インフラ整備不足 (電力、水、道路、鉄道)
その他	英語、ヒンディー語以外に22の指定言語 世界で2番目に多いイスラム教徒 (約2億人)



# インドの基本情報②

## 政府主導の製造業の割合の引上げ



## FDIに対する政府からのインセンティブ

1. Electronic/Technology products (電子/技術部品)
2. Automobile and Auto Components (自動車・自動車部品)
3. Pharmaceutical Drugs (医薬品)
4. Advance Chemistry Cell Battery (化学電池)
5. Telecom and Networking Products (通信・ネットワーク製品)
6. Textile Products (繊維製品)
7. Food Products (食品)
8. High Efficiency Solar PV modules (太陽電池モジュール)
9. White Goods (白物家電)
10. Specialty Steel (特殊鋼)

## 日本企業の機会

### 1. 自動車、自動2輪

スズキ、ホンダ等のティア1メーカー（日系、インド系）へ部品を納める数多くのティア2、3のインド部品メーカーは日系企業との提携を望んでいる。

### 2. 電子部品

インド政府が積極的に進める電子部品製造業へのインセンティブスキームMSIPSを活用すればインド市場に参入し易い。

### 3. インフラ

ムンバイ・アメダバッド新幹線、デリー・ムンバイ鉄道関連事業等に参入機会あり。  
幹線道路建設も急ピッチで進み、現在毎日27kmの道路が建設されており、2019年10月に道路交通大臣が更に40kmまでスピードアップする旨道路公団へ指示を出した

### 4. 食品加工

現在インド全国に60個所の食品輸出拠点があり、食品加工の需要はここ数年年間20%内外の伸長が続いている。外資100%も認められている。

### 5. 物流

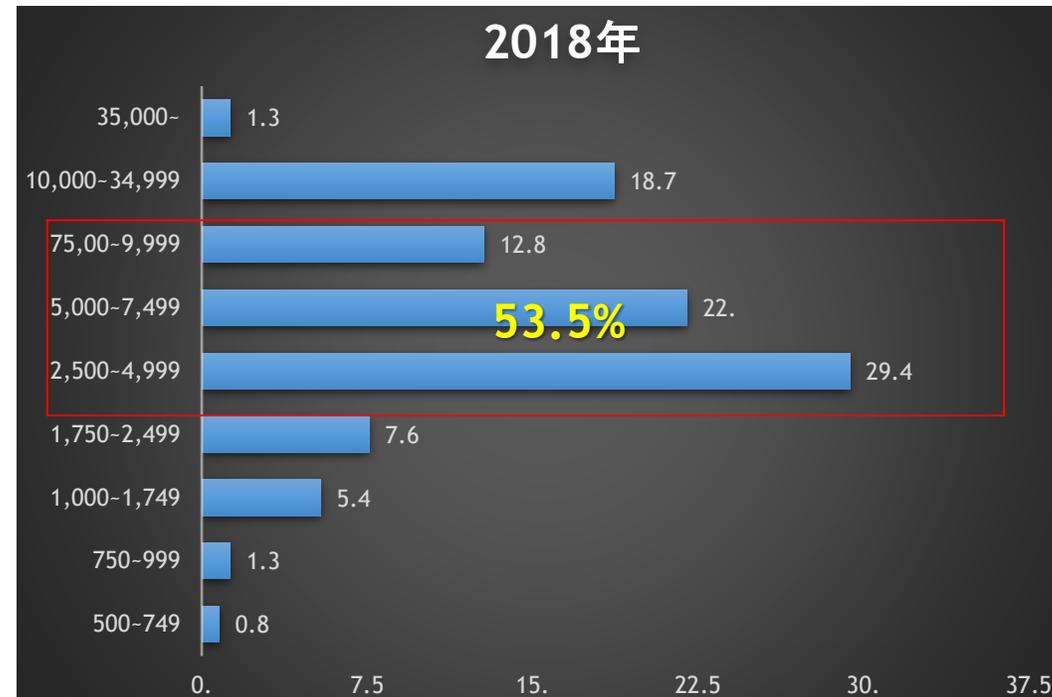
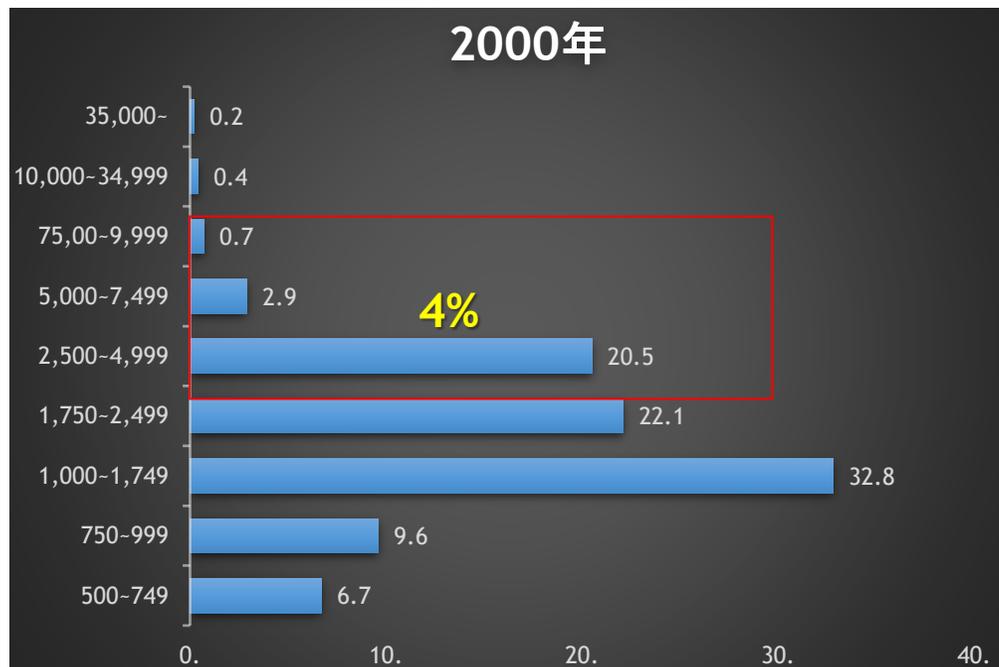
低温輸送、低温倉庫等のコールドチェーンの需要は高く、政府からのインセンティブも活用出来る。またオンラインビジネス普及に伴い宅配需要が高い。

### 6. 廃棄物処理

モディ政権が推進する「クリーン・インド」のもとゴミ分別が都市部を中心に急速に進んでいる。

# インド人は意外とお金持ち！？

## 世帯所得分布の変化



中間所得世帯数 **4%**  
(年収25~100万円)

アッパーミドル世帯数 **0.4%**  
(年収101~350万円)



**53.5%**



**18.7%**



**国民の7割！**

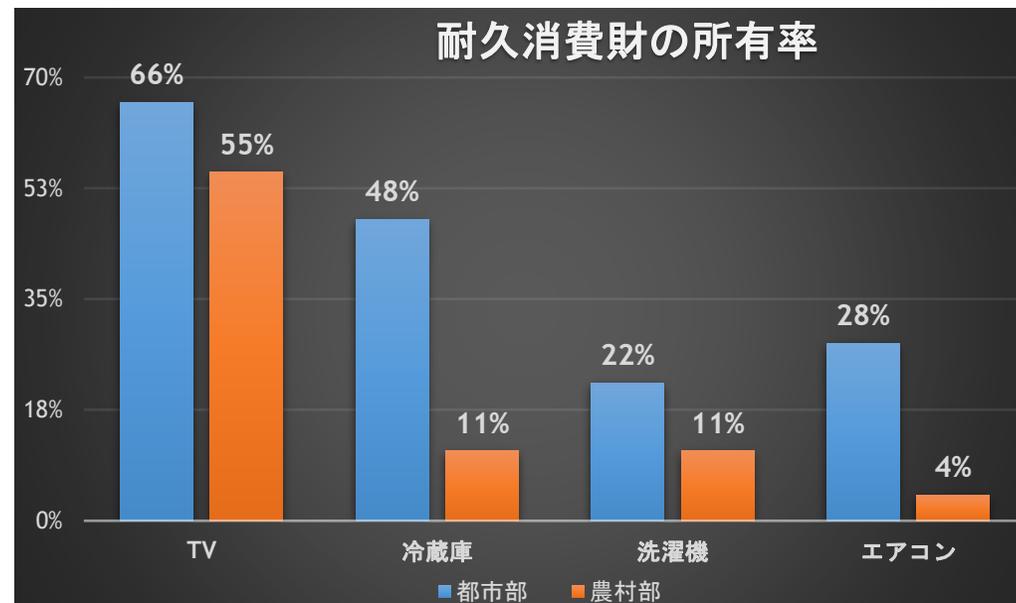
Euro Monitor

# 小売市場の爆発的な伸び

まだまだ伸びる！



まだまだ売れる！



ECマース 2014年**1.3兆円** ➔ 2020年**6.4兆円**

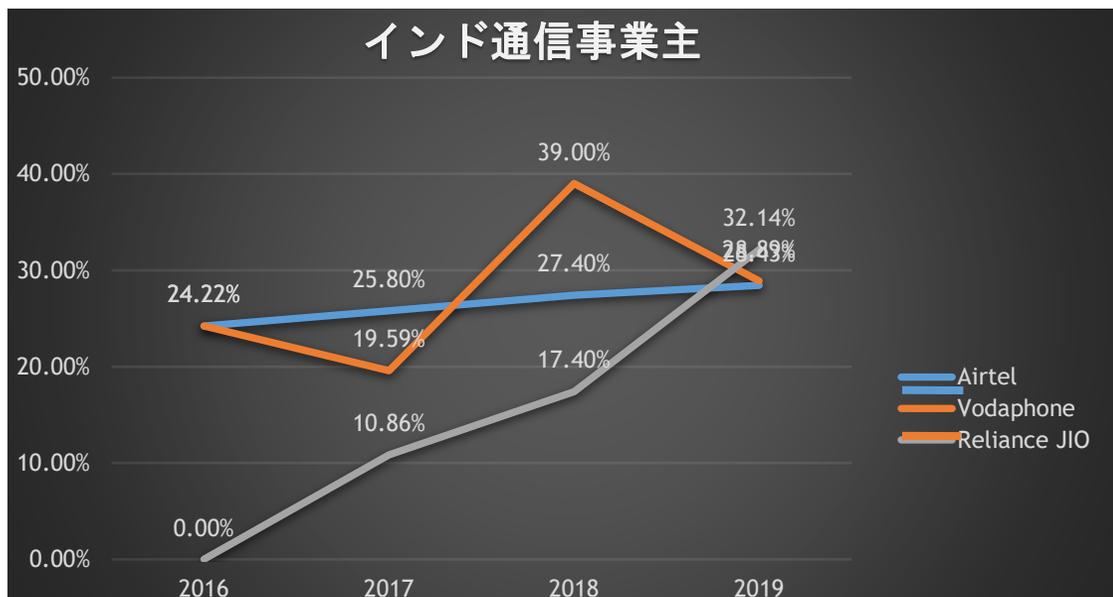


# 国は広いがオンラインがある①

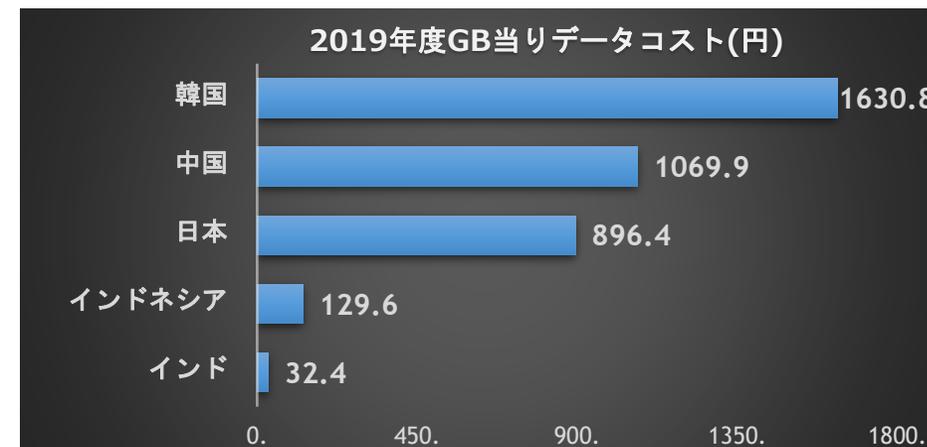
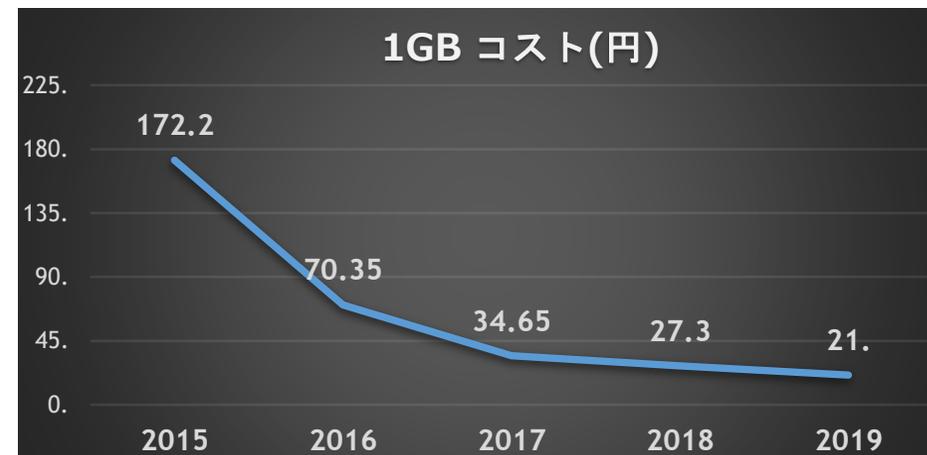


## モバイル・インターネット革命

- 2016年9月 4G通信事業社「リライアンス・ジオ」誕生  
新規契約者6カ月間通信料無料キャンペーン実施
- 2017年2月 契約者1億人突破
- 2017年6月 契約者2億人突破
- 2019年8月 契約者3億4千万人到達

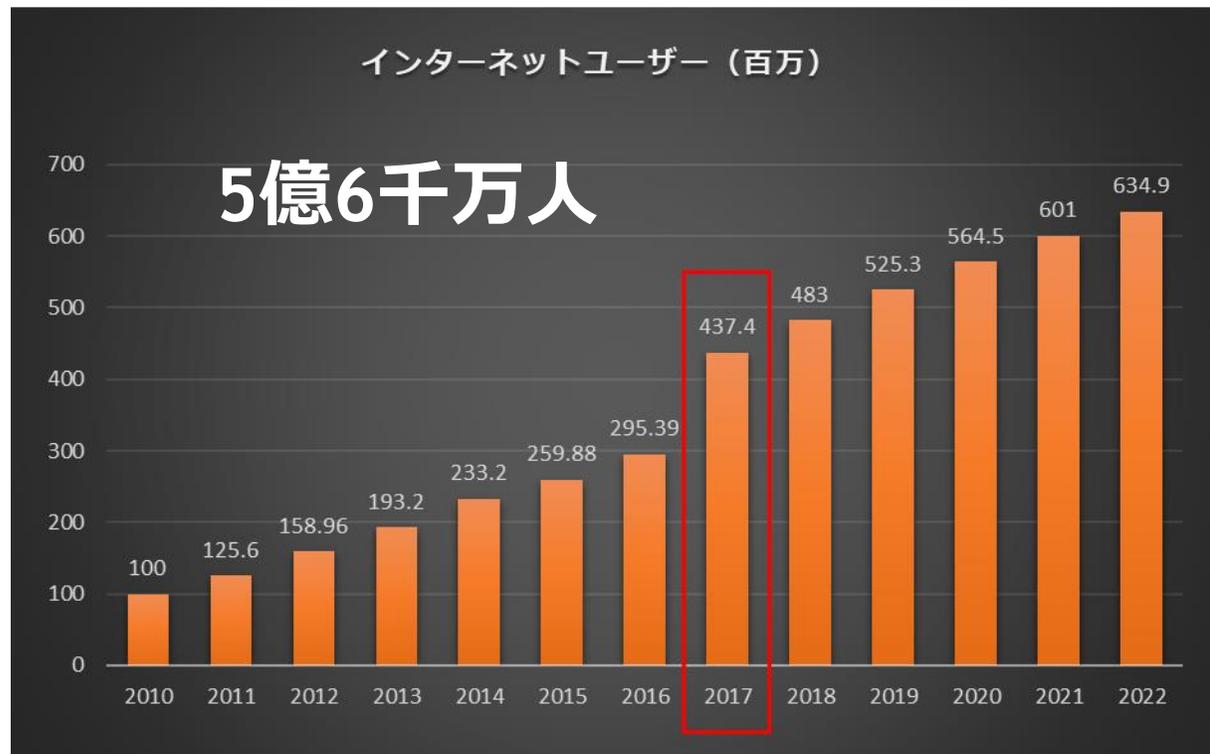


## データコストの価格崩壊



# 国は広いがオンラインがある②

## インターネット&スマートフォンの普及



Facebook ユーザー3.2億人



WhatsApp ユーザー4億人



# 今後の世界のトレンドはインドから！？

## 世界のトップ企業CEOはインド人が多い



## 世界のR&D拠点

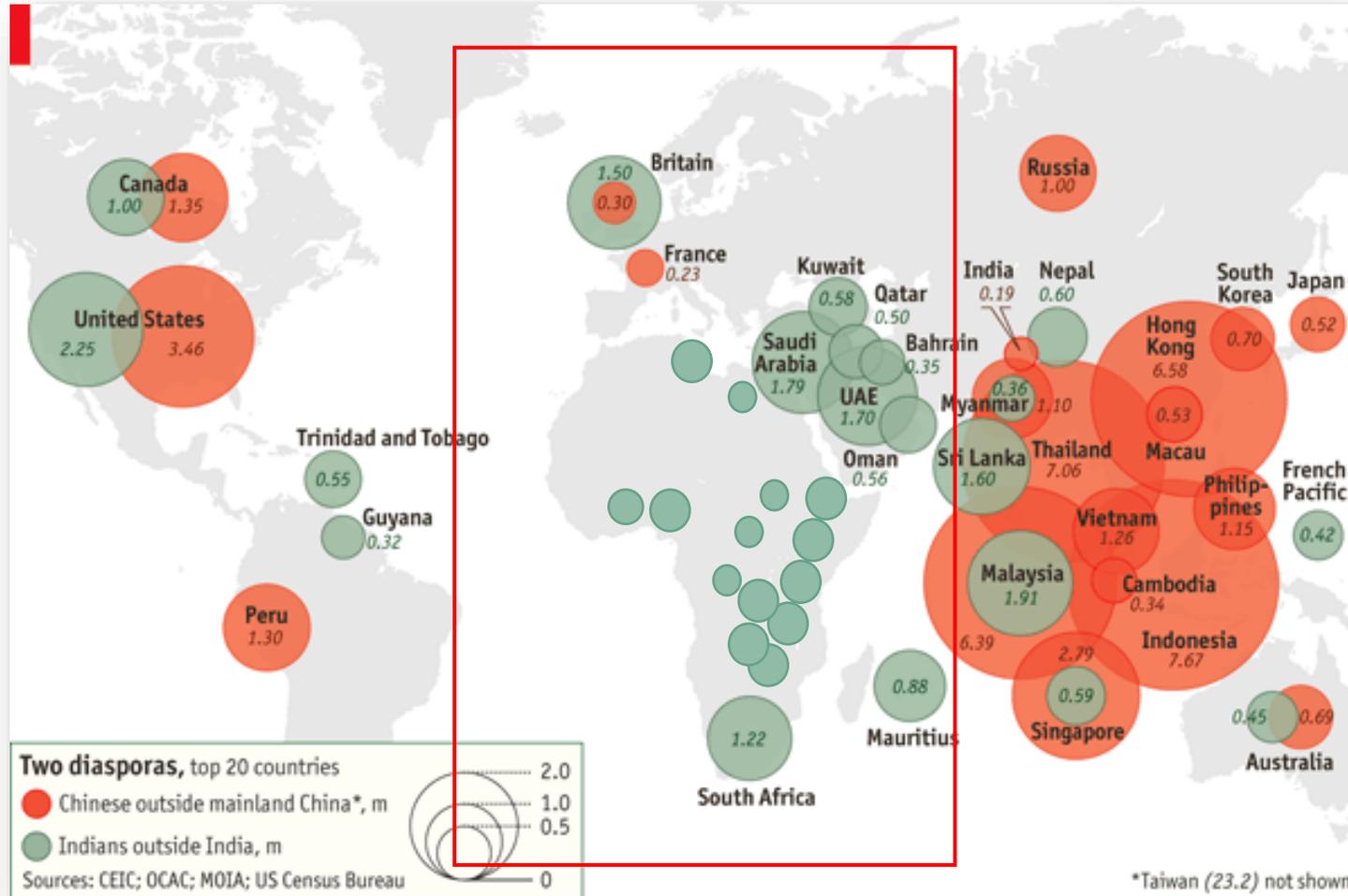
- インドIT業界は20兆円規模。ITエンジニアの数は212万人。
- インドでR&D世界戦略拠点を設立した国別はアメリカ 62% イギリス 17% ヨーロッパ 11% アジア太平洋 8% その他（日本含む）2%。
- 世界の並みいるトップ企業が世界戦略商品開発のR&D拠点をインドに構える



# インドから中東アフリカへ

## 中東からアフリカまでの強力なインド人ネットワーク(印僑)

在中東印僑540万人 / 在アフリカ印僑290万人



**Firstpost.**

Three Indian-origin businessmen among Africa's 50 richest: Forbes

Firstpost · Dec 21, 2014 00:01:55 IST

[f](#) [t](#) [w](#)

By hidden

New York: Three persons of Indian-origin are among the 50 richest people in Africa.

# 農業市場のトレンド

---

# インド農業概要

- インド農地は1.8億ヘクタール（北海道23個分）。世界最大。
- 農業の就労人口は約3.5億人（全就労人口の50%）
- GDPに占める割合は年々低下（2019年度14%）。生産性の限界。
- 州政府の卸売市場による価格設定。
- 年間2千万人の農業就労者増加。
- ライフスタイルの変化に伴いオーガニック（無農薬）食品市場の急成長（年間20%増）

世界生産1位の品目	世界シェア(%)
ヒマシ油種子	87.42
水牛乳	70.27
ひよこ豆	64.66
きまめ	63.45
オクラ	61.87
ピンロウジ	57.90
アニス、パディアン、フェネル、コリアンダー	53.32
パパイヤ	43.67
水牛肉	42.17
マンゴー、マンゴスチン、グアバ	40.38
キビ、ヒエ、アワ類	36.25
唐辛子、コショウ	35.45
生姜	33.91
ナツメグ、メース、カルダモン	31.11
バナナ	25.71
羊乳	24.69
レモン、ライム	17.17

世界生産2位の品目	世界シェア(%)
カリフラワー、ブロッコリー	32.49
ナス	24.47
グリーンピース	24.22
コメ（米）	21.43
茶	21.03
玉ねぎ	20.84
カボチャ、ウリ	19.16
サトウキビ	18.43
レンズ豆	16.71
落花生	15.59
インゲン	14.53
小麦	12.48
キャベツ	12.29
牛乳	11.74
ジャガイモ	11.62
トマト	10.39
羊肉	8.99
ニンニク	5.27

インド食品加工省（2018年度データ）

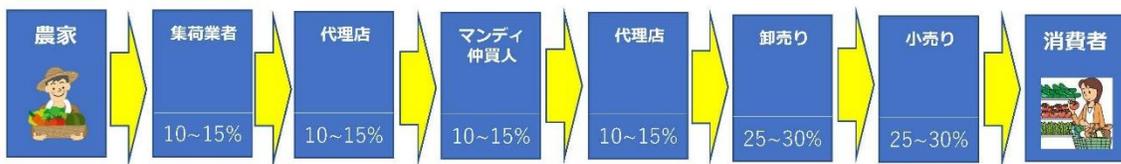
# インド農業の課題

- 灌漑(かんがい)整備は地下水を利用した井戸灌漑が中心。現在全農地の50%。残りは天水農業。
- 脆弱な輸送インフラ、貯蔵、加工施設の整備。現状30~40%の農作物廃棄処分。
- 小学校卒業程度の最終学歴が大半を占め生産性の向上の術を知らない。
- 州政府主導で競り合う事が皆無な卸売り市場「マンディ」の指値による定収入。
- 複雑な中間業者(仲買人)による利益搾取。

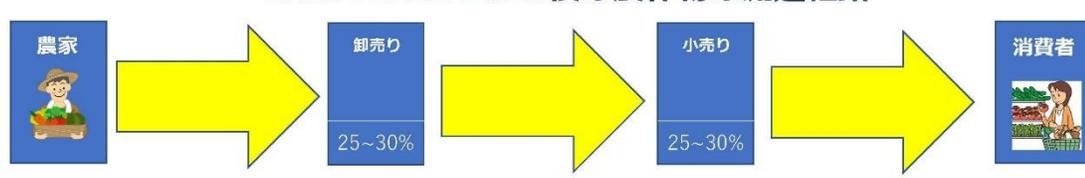
## 農業革命を起こす農業新法案成立

- 2020年9月20日インド議会でFARM BILL 2020（新農業法案）可決。
- 農家が民間業者へ直接販売が可能。
- 農業への外資参入を促進。
- 外資の機会： 低温輸送、低温貯槽、食品加工、生産性向上の機材導入、オーガニック食品等

従来の農作物の流通経路



FARM BILL 2020後の農作物の流通経路



# 弊社からのリクエスト

---

# GROZ TOOLS

- 創業43年のインド大手工具メーカー
- 従業員2,600人（内エンジニア125人）
- 世界82カ国と取引（北米33%、欧州17%）
- 750の販売拠点
- SKU12,000種

The image displays the GROZ TOOLS logo and a product catalog of hand tools. The catalog is organized into two rows of four categories each, with representative images for each. The top row includes Socket & Socket Tools, Vices & Clamps, Riveters, and Screwdrivers, Pliers, Wrenches & Cutters. The bottom row includes Striking Tools, Hacksaw Frames & Blades, Tool Storage & Assortments, and Lifting Equipment. To the right of the catalog is a world map with orange location pins indicating sales percentages in various regions: North America (33%), Europe (17%), South America (7%), Africa (5%), Asia (5%), Australia (8%), and other regions (7%, 5%, 6%, 4%, 3%). The text '世界82カ国で販売' (Sold in 82 countries worldwide) is located at the bottom right of the map area.

**GROZ**

HAND TOOLS

Socket & Socket Tools	Vices & Clamps	Riveters	Screwdrivers, Pliers, Wrenches & Cutters
Striking Tools	Hacksaw Frames & Blades	Tool Storage & Assortments	Lifting Equipment

世界82カ国で販売

# 欧米で日本の大工用工具の需要が高い

- 欧米企業より木造建築用大工道具の引き合いが多い
- インドは木造建築は皆無に等しい
- 日本製の工具は高品質で、欧米で高く評価されている
- GROZの販売チャンネル活用で日系メーカーの販路拡大に貢献できる
- 大工用工具の欧米向け販売請負
- 日本の工具メーカーのOEMサプライヤー（GROZ社製造品質は台湾レベル/DCM技術者検証済）
- GROZブランド工具の日本の販売代理店



# 質疑応答

---